

Berichterstattung des **ORF**

Ist-Zustand – und Auftrag zur ausgewogenen Information

Causal loop



ORF politisch

Programmauftrag:

„umfassende Information der Allgemeinheit über alle wichtigen politischen, sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Fragen“

Gestaltung der Sendungen des ORF:

„objektive Auswahl und Vermittlung von Informationen“

Unabhängigkeit:

- >> nicht nur Recht sondern Pflicht
- >> Unabhängigkeit von Staats- und Parteieinfluss
- >> Unabhängigkeit von politischen und wirtschaftlichen Lobbys



Organe des Österreichischen Rundfunks:

- >> Stiftungsrat
- >> Generaldirektor
- >> Publikumsrat
- >> Prüfungskommission

Stiftungsrat - Mitglieder [35]

6 je nach Stärke politischer Parteien im Nationalrat

9 bestellt durch Länder

9 bestellt Bundesregierung

6 bestellt Publikumsrat

5 bestellt Zentralbetriebsrat



Aufgaben (eine Auswahl):

- >> Überwachung der Geschäftsführung
- >> Bestellung und Abberufung des Generaldirektors
- >> Genehmigung der langfristigen Pläne für Programm, Technik und Finanzen
- >> Bestellung der Mitglieder der Prüfungskommission

Generaldirektor - wird vom Stiftungsrat bestellt

Aufgaben (eine Auswahl):

- >> Festlegung allgemeiner Richtlinien für Programmgestaltung, Programmerstellung und Programmkoordination
- >> Vorschläge für die Bestellung und Abberufung von Direktoren und Landesdirektoren
- >> Kontrolle der Tätigkeit dieser
- >> Vollziehung der Beschlüsse des Stiftungsrates



Publikumsrat - Mitglieder [35] :

„zur Wahrung der Interessen der Hörer und Seher“

4 bestellt Sozialpartnerschaft

1 bestellen Kammern der freien Berufe

1 bestellt röm.kath Kirche

1 bestellt evang. Kirche

4 bestellen Rechtsträger der staatsbürgerlichen Bildungsarbeit

1 bestellt Akademie der Wissenschaften

6 werden von den Rundfunkteilnehmern gewählt

17 bestellt Bundeskanzler

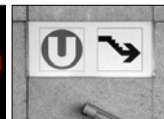


Letztere 23 werden von Einrichtungen und Organisationen vorgeschlagen zu Bereichen wie:

Bildung, Kunst, Sport, Kultur, ... und „Kraftfahrer“

Aufgaben (eine Auswahl):

- >> Erstattung von Empfehlungen (Programmgestaltung, Jahressendeschemen, ...)
- >> Bestellung von 6 Mitgliedern des Stiftungssenats
- >> Anrufung des Bundeskommunikationssenates
- >> Genehmigung von Beschlüssen des Stiftungsrates über die Höhe des Programmengelts



ORF Einnahmen / Kosten

Fernsehbudget des ORF betrug im Jahr 2003 mit **236,7 Mio. €**
140,1 Mio. €, (+13,3% gegenüber 2002) für das Programm
62,4 Mio. € für die Information (-30,0%).

Die Umsatzerlöse des ORF sind im Vergleich zum Vorjahr leicht
auf **837,3 Mio. €** angestiegen.

Haupteinnahmequellen:

Teilnehmerentgelte (**402,3 Mio. €**; +3,5% gegenüber 2002)

Werbeeinnahmen (**312,4 Mio. €**; -3,8% gegenüber 2002)



