

Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



TU-Wien

Institut für Verkehrsplanung und Verkehrstechnik

VO Verkehrspolitik

O.Univ.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. H. Knoflacher

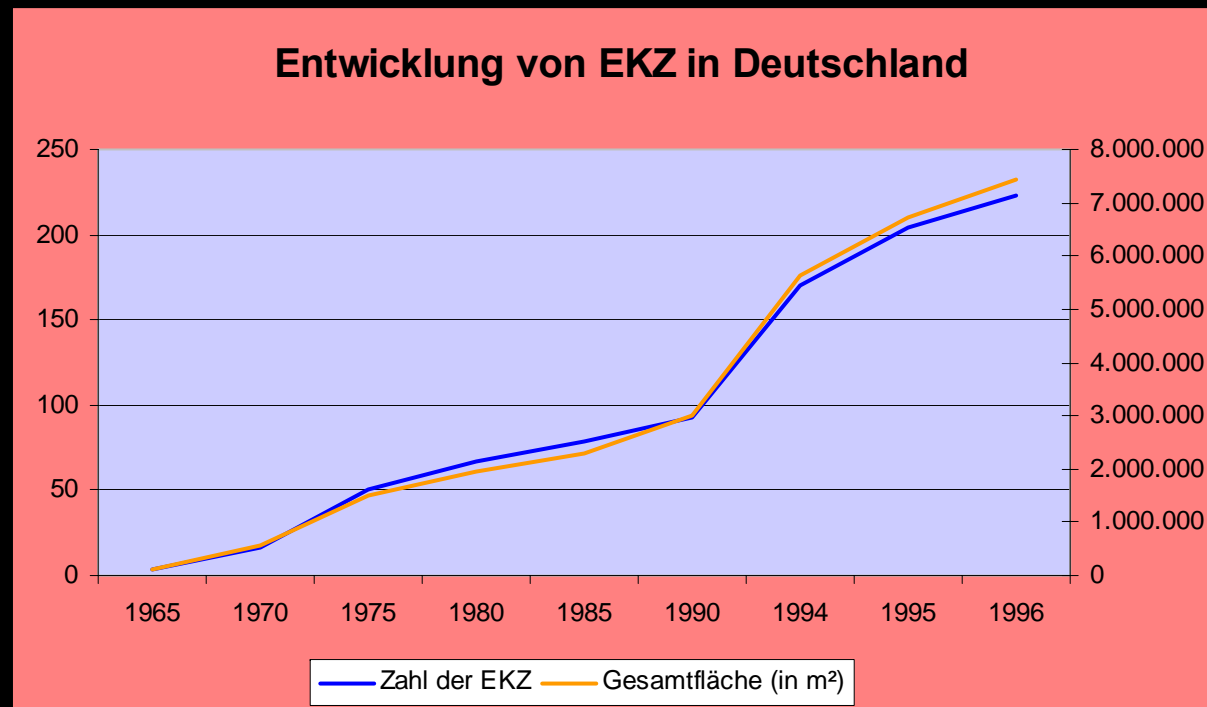
Buchinger Bettina, 9900775

Lidauer Gregor, 9926506

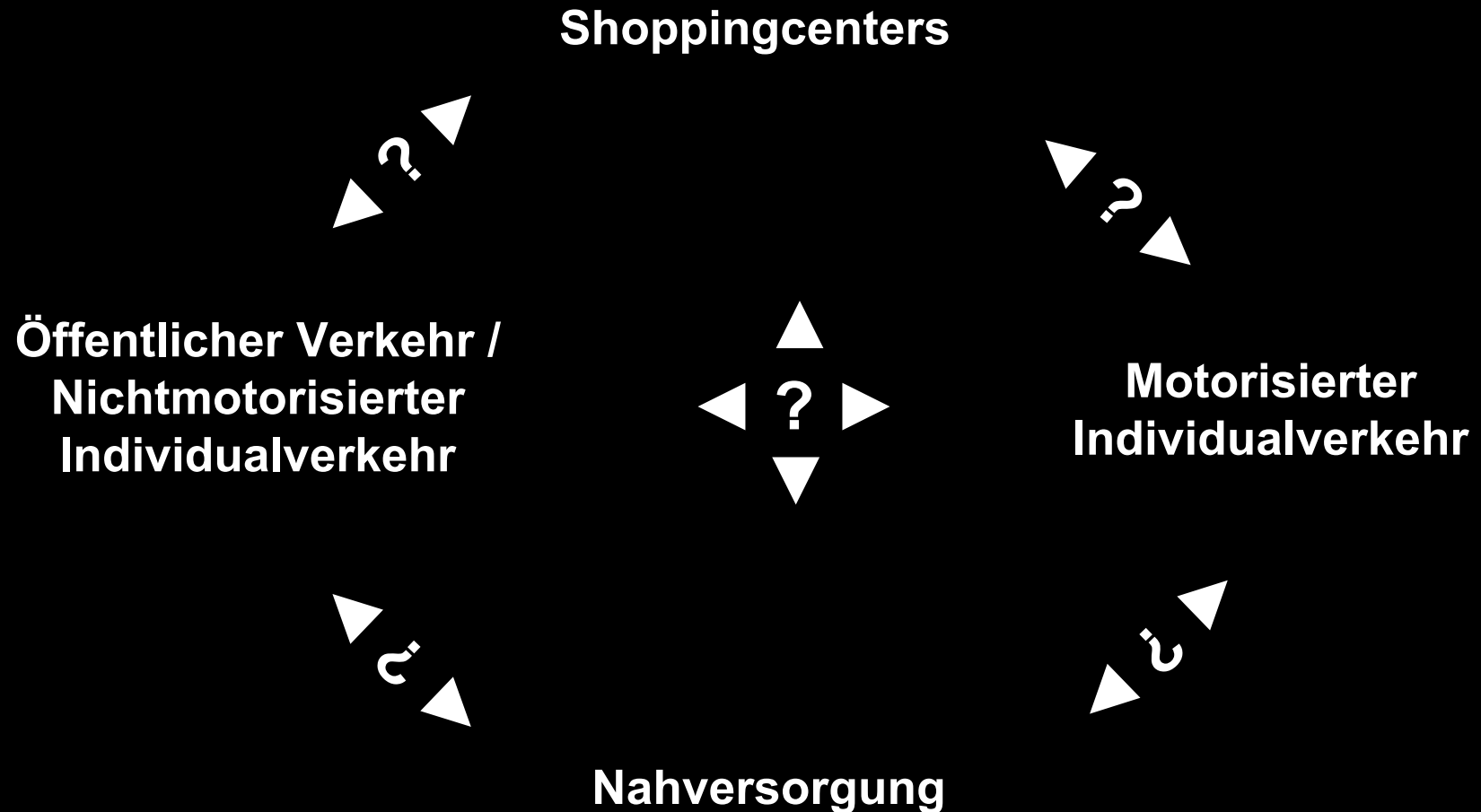
Spiegl Georg, 0025288

Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr

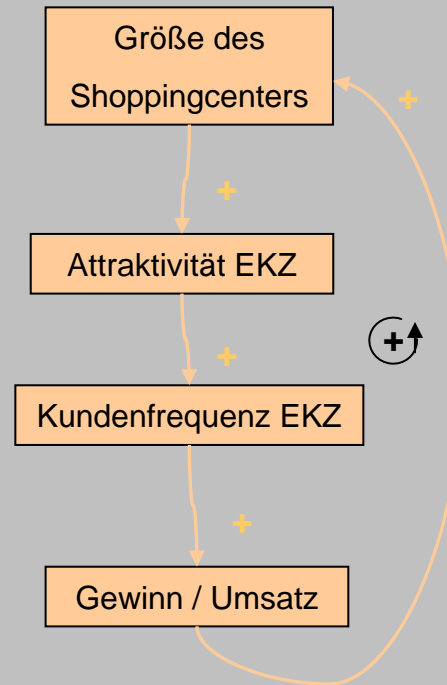
„Ein Einkaufszentrum ist ein einheitlich geplantes und errichtetes Ensemble einer größeren Zahl von Einzelhandels- und konsumentenorientiertes Dienstleistungsbetrieben mit einer Mindestzahl von unterschiedlichen Betrieben.“



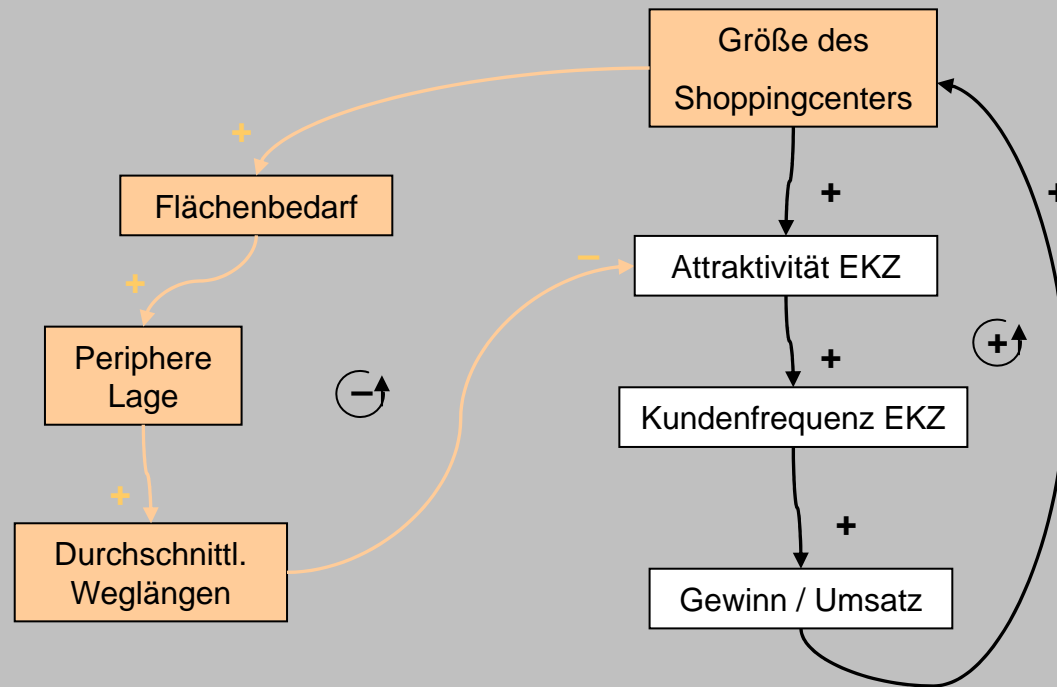
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



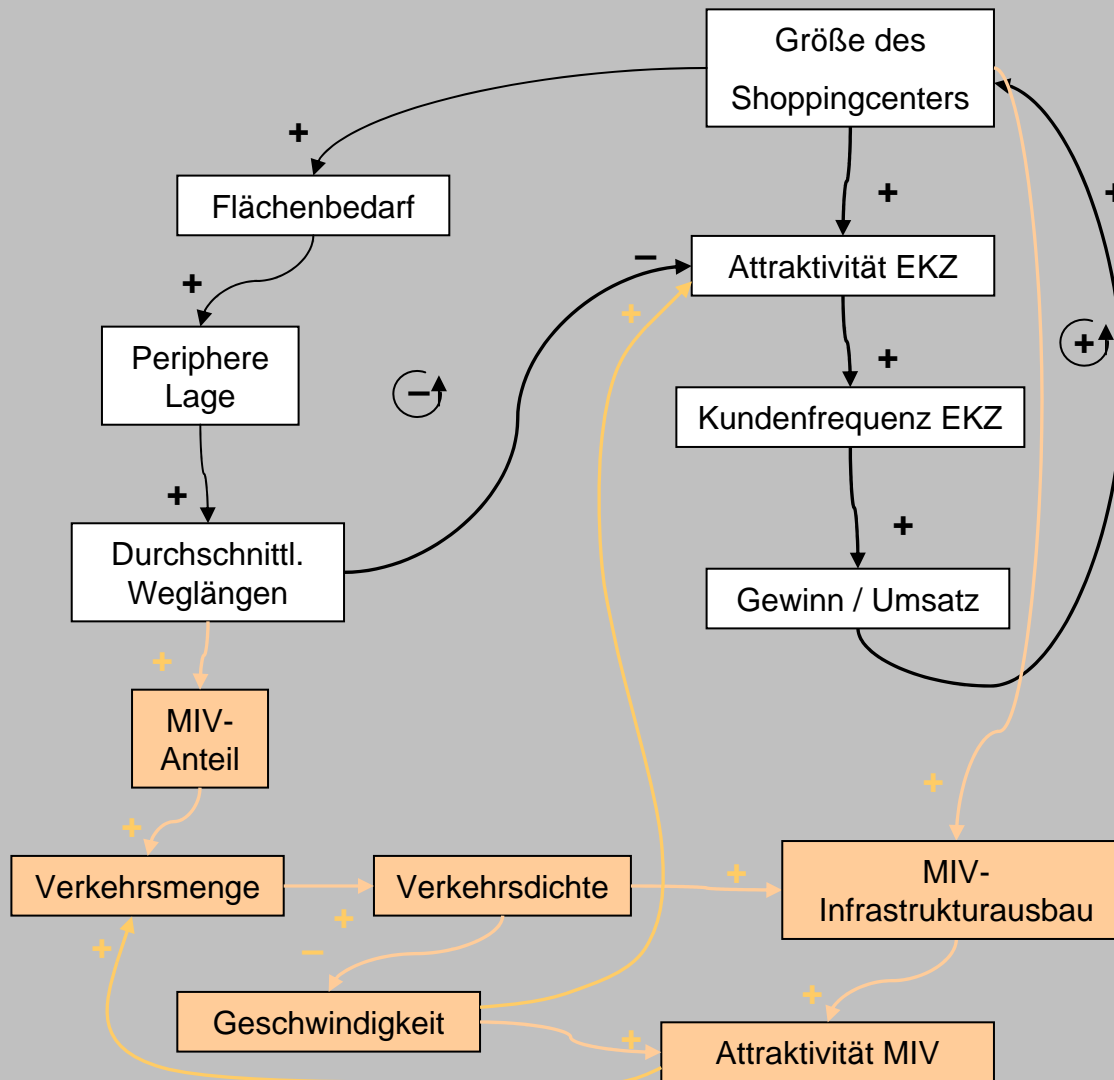
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



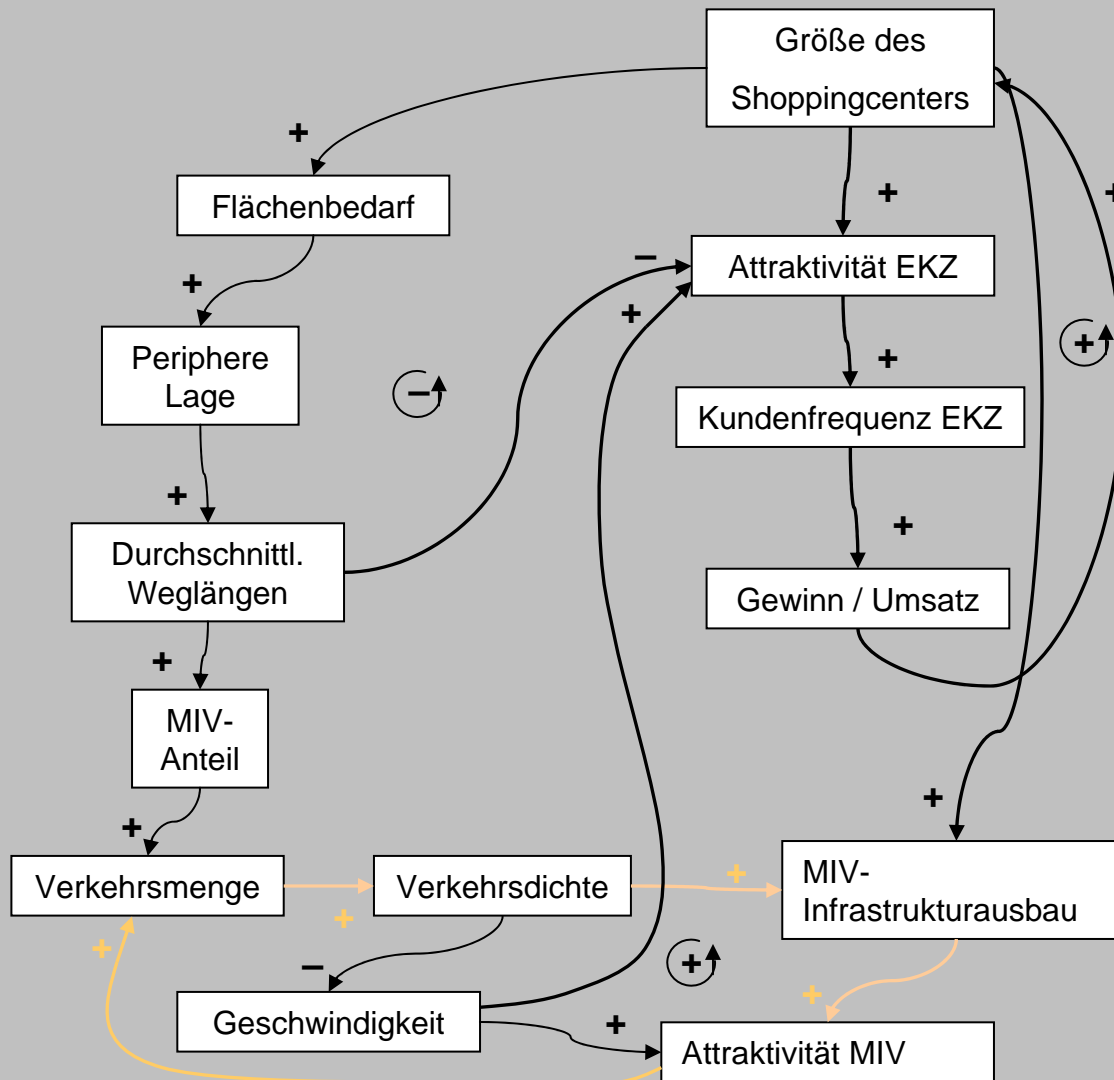
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



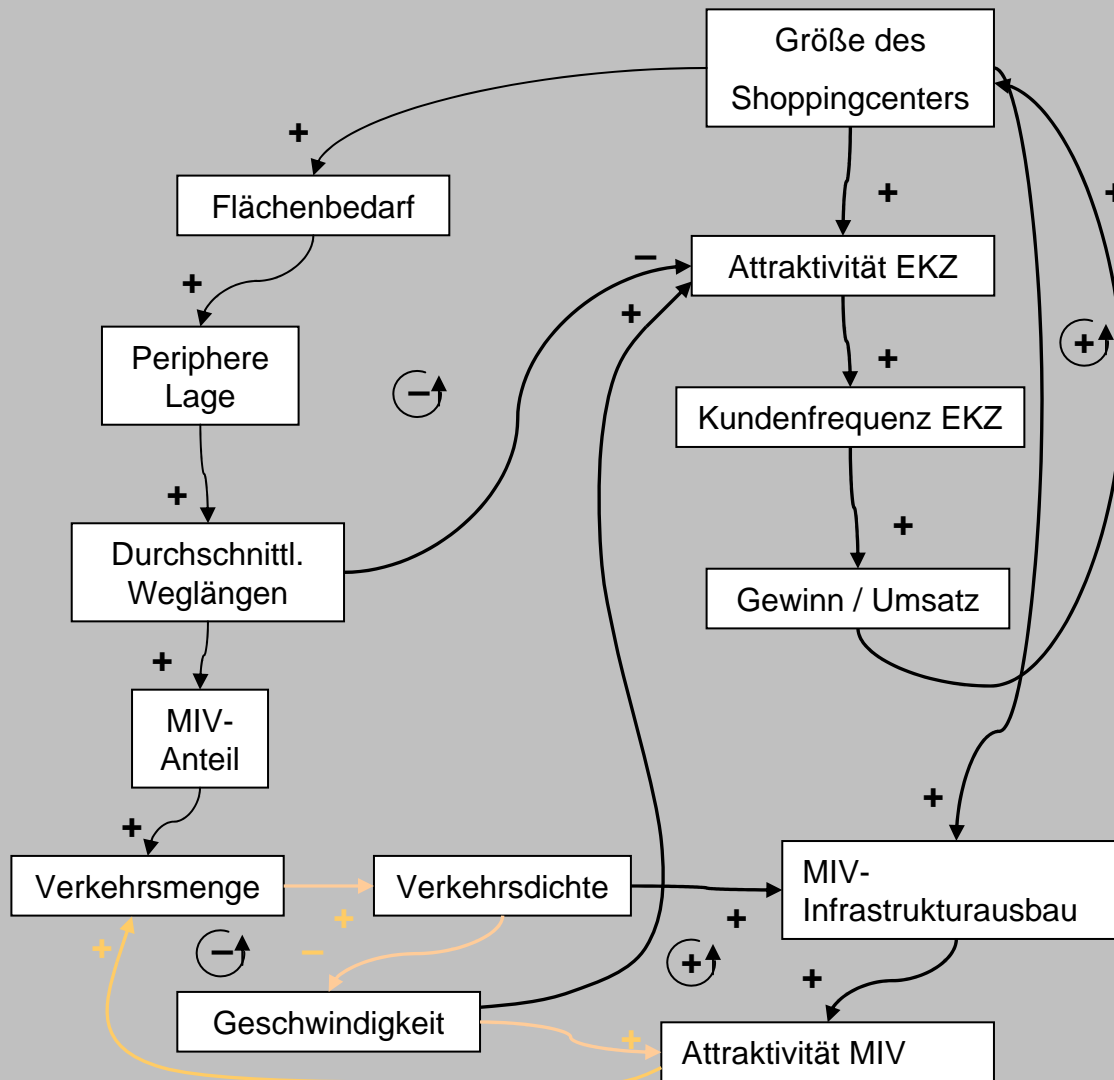
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



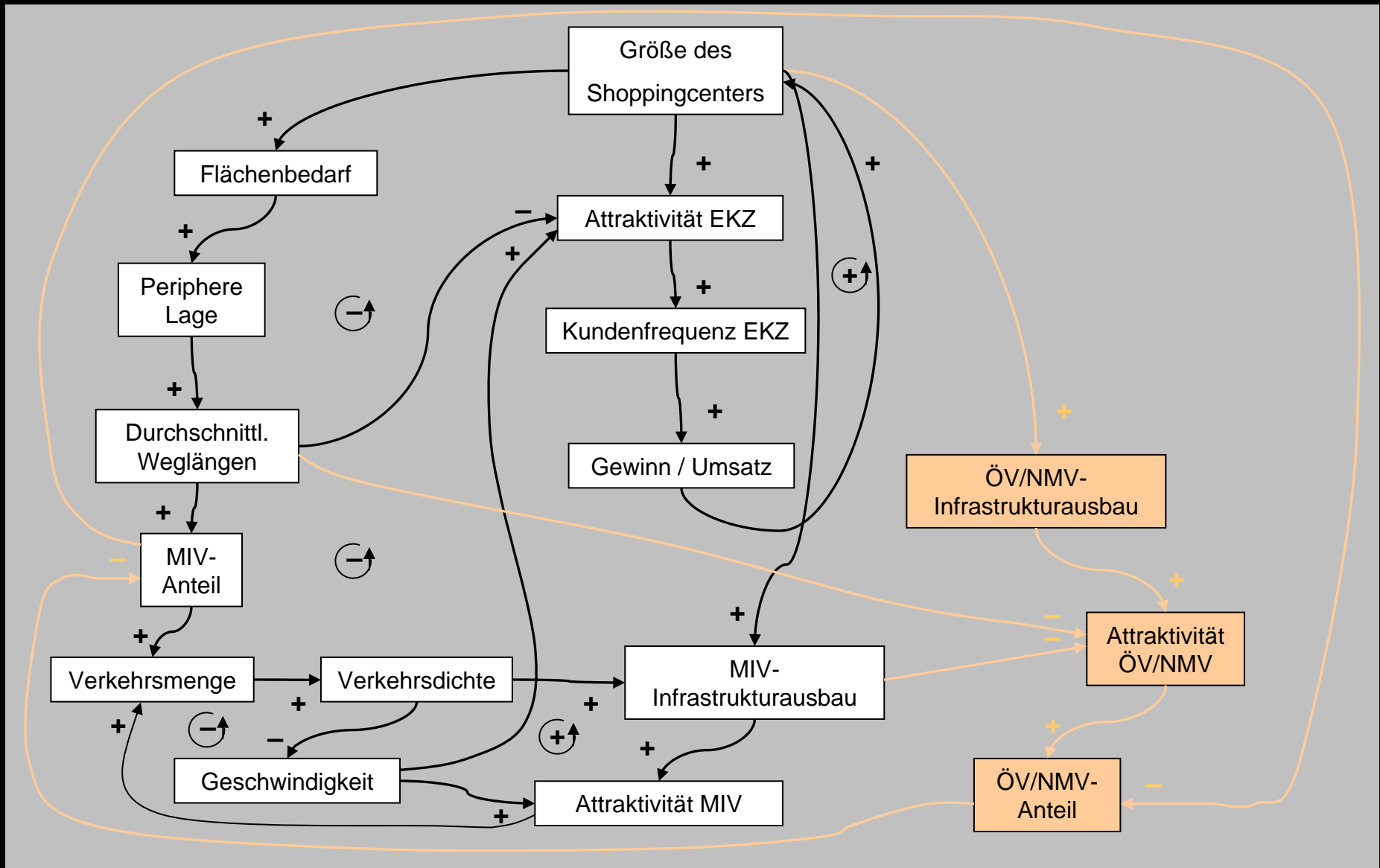
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



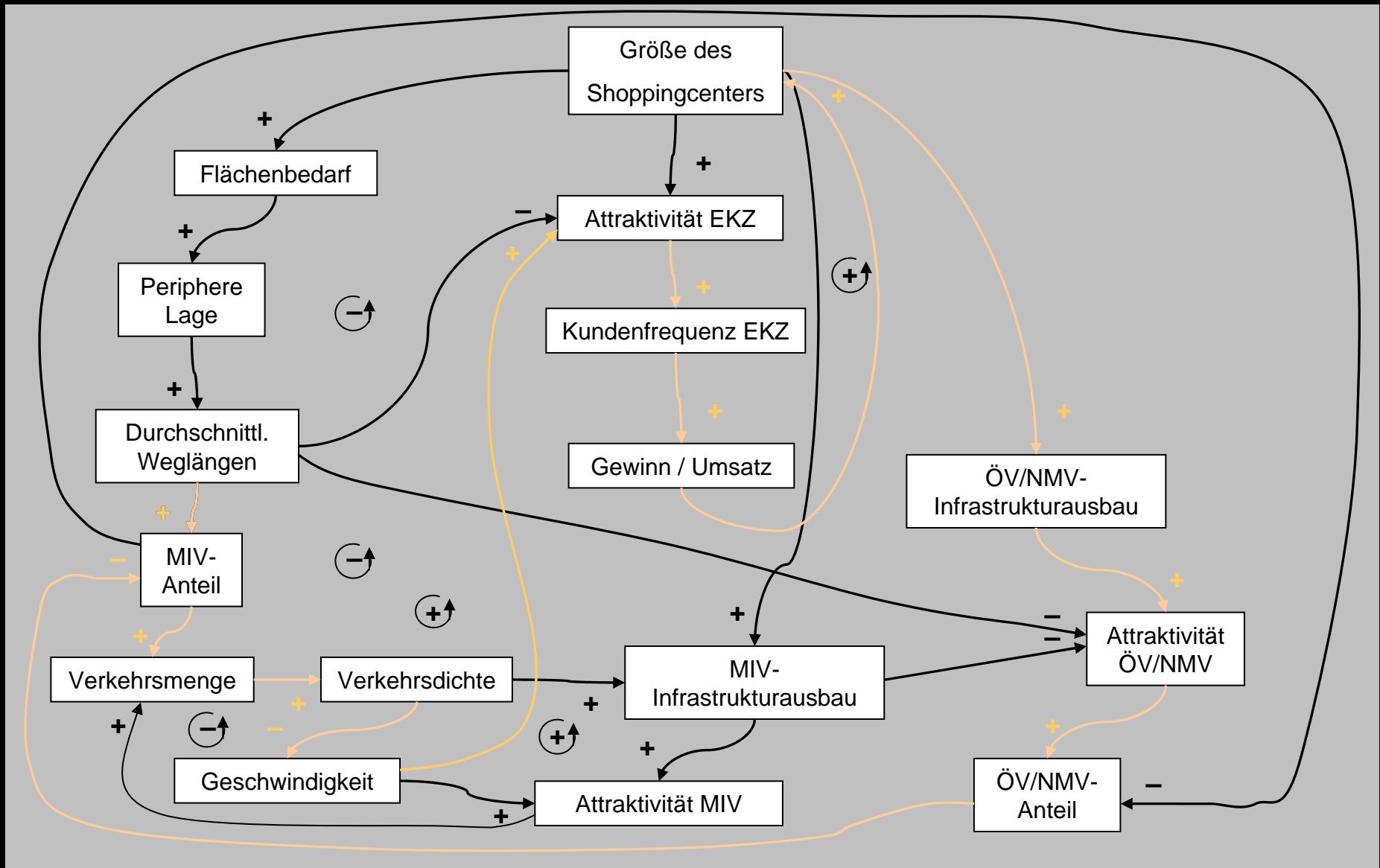
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



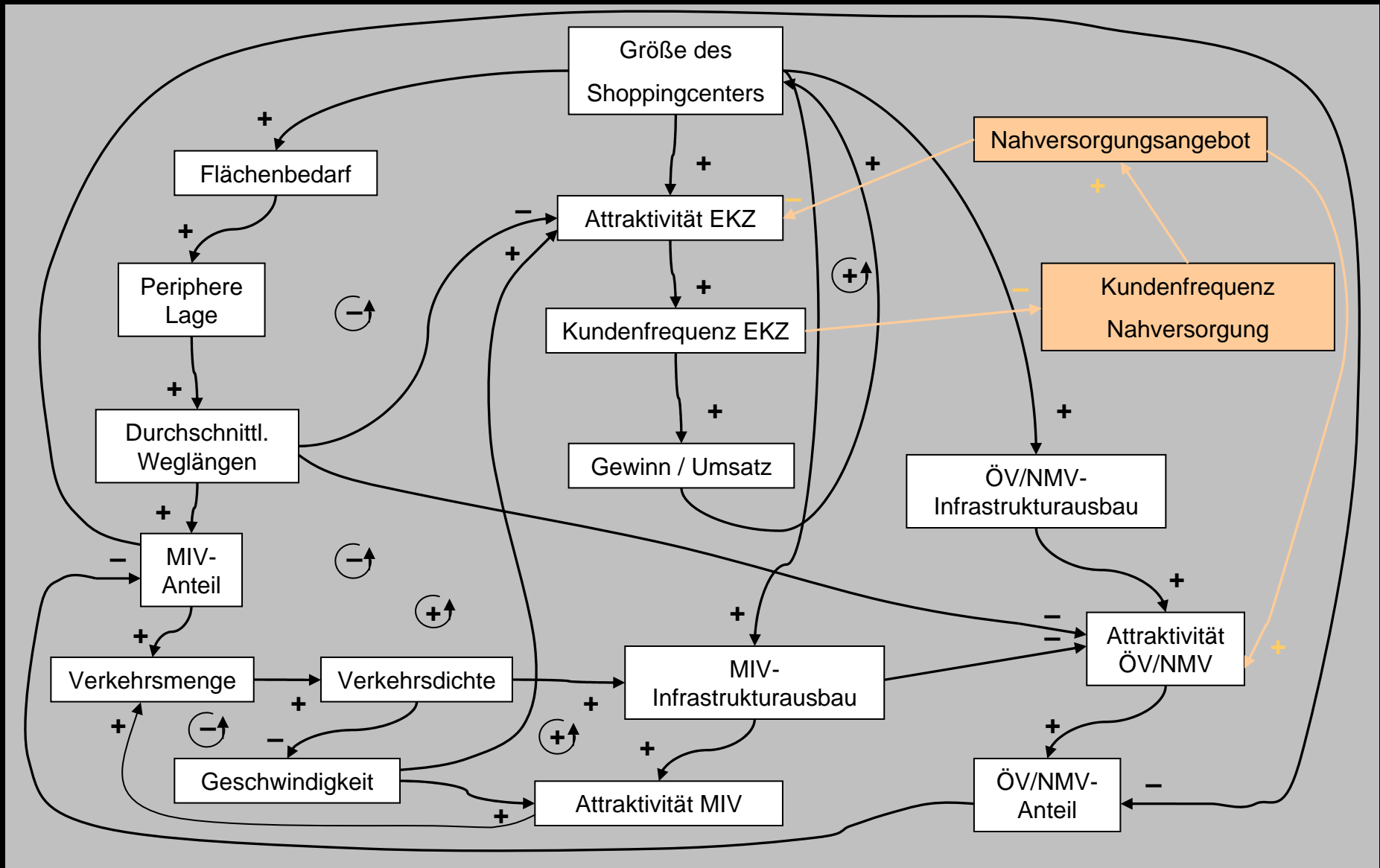
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



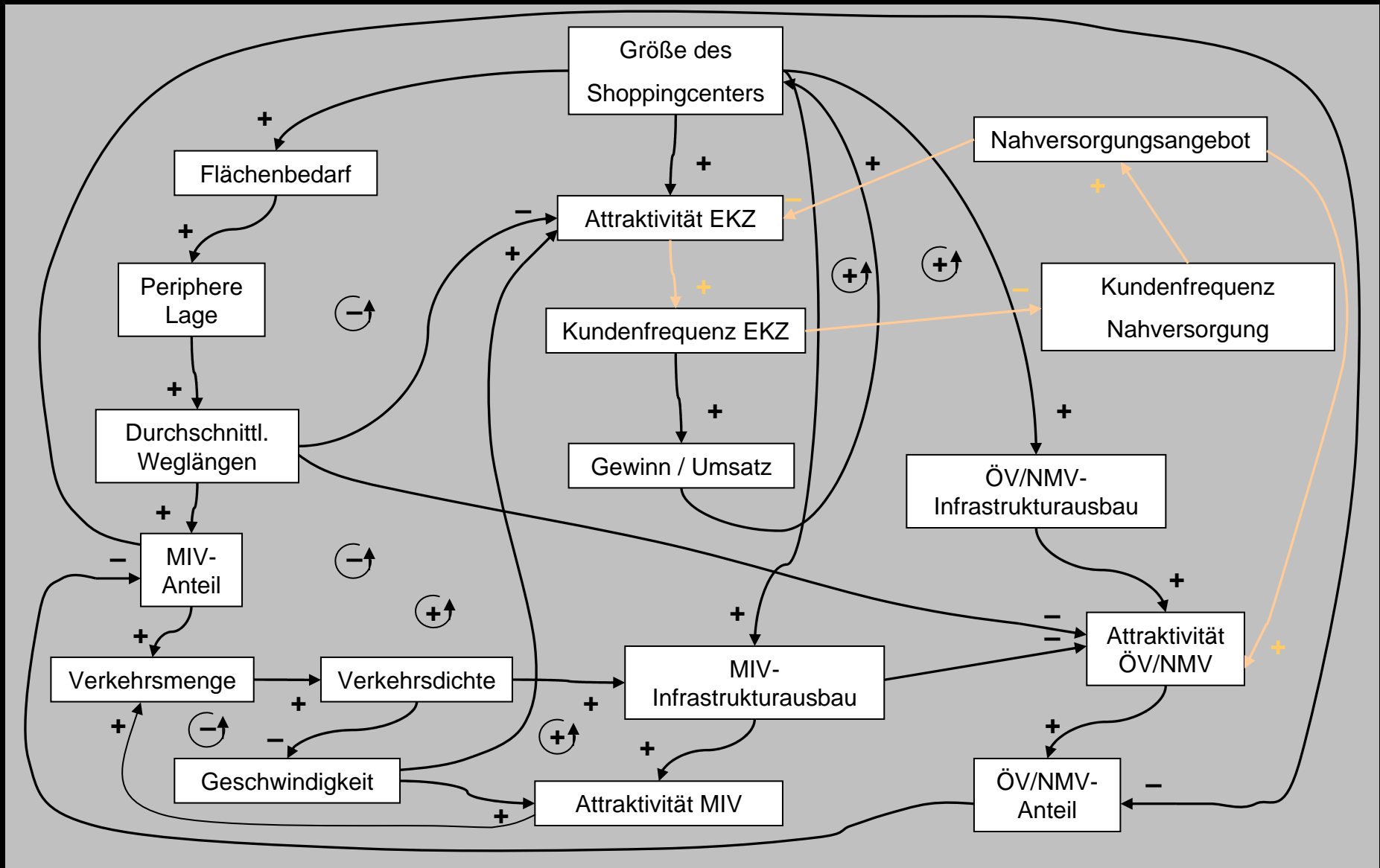
Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr



Auswirkungen von Shopping Centers auf den Verkehr

SCHLUSSFOLGERUNGEN

Ausbau des öffentlichen Verkehrs

Stärkung des Nahversorgungsangebots

Innerstädtische Einkaufszentren forcieren

Überarbeitung gesetzlicher Rahmenbedingungen

Parkplatzangebot

**MIV Infrastrukturausbau wird oft als einzige verkehrspolitische
Maßnahme verkauft**